

BANQUE CENTRALE DU CONGO



**Direction Générale de la Politique Monétaire
et des Opérations Bancaires**
Direction de la Recherche et des Statistiques

Taux d'inflation pour la troisième semaine du mois de mars 2015 (du 16 au 22 mars 2015)

TAUX	KINSHASA	LUBUMBASHI	GOMA	BUKAVU	KISANGANI	BANDUNDU	SITUATION AGREGEE
HEBDOMADAIRE (1)	0,029	0,025	0,025	0,023	0,028	0,023	0,026
HEBDO. CUMULE DU MOIS (2)	0,084	0,067	0,070	0,066	0,082	0,065	0,073
CUMULE DE L'ANNEE (5)	0,387	0,271	0,299	0,263	0,309	0,253	0,296
EN GLISSEMENT ANNUEL(6)	1,453	1,199	1,164	0,997	1,281	1,181	1,225
ANNUALISE (7)	1,720	1,204	1,327	1,168	1,370	1,122	1,314

BANQUE CENTRALE DU CONGO



Direction Générale de la Politique Monétaire
et des Opérations Bancaires

Direction de la Recherche et des Statistiques

Indice hebdomadaire des prix sous-jacent dans la ville de Kinshasa établi par la Banque Centrale du Congo

N° Fx.	LIBELLES	janv.-15	févr.-15				mars-15			Variation (en %)
		Du 26 au 01/02	Du 02 au 08/02	Du 09 au 15	Du 16 au 22	Du 23/02 au 1/03	Du 02 au 08	Du 09 au 15	Du 16 au 22	
I	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	102,52	102,55	102,57	102,60	102,63	102,66	102,69	102,72	0,03
II	BOISSONS ALCOOLISEES, TABACS ET STUPEFIANTS	101,47	101,48	101,49	101,49	101,50	101,51	101,52	101,53	0,01
III	ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	102,71	102,73	102,75	102,77	102,79	102,81	102,83	102,86	0,02
IV	LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	104,92	104,94	104,97	104,99	105,01	105,04	105,06	105,09	0,03
V	MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FO	101,64	101,65	101,67	101,68	101,70	101,71	101,72	101,74	0,01
VI	SANTE	102,59	102,61	102,63	102,66	102,68	102,70	102,72	102,74	0,02
VII	TRANSPORTS	102,16	102,18	102,20	102,22	102,24	102,26	102,28	102,30	0,02
VIII	COMMUNICATIONS	101,29	101,30	101,32	101,34	101,36	101,37	101,39	101,41	0,02
IX	LOISIR ET CULTURE	101,72	101,73	101,74	101,76	101,77	101,78	101,79	101,80	0,01
X	ENSEIGNEMENT	102,16	102,16	102,16	102,16	102,16	102,16	102,16	102,16	0,00
XI	RESTAURANTS ET HOTELS	102,52	102,54	102,56	102,59	102,61	102,64	102,66	102,68	0,02
XII	BIENS ET SERVICES DIVERS	102,43	102,47	102,50	102,52	102,54	102,58	102,61	102,64	0,03
INDICE GENERAL AJUSTE		102,76	102,79	102,81	102,83	102,85	102,88	102,90	102,93	0,03
TAUX HEBDOMADAIRE (1)		0,022	0,024	0,019	0,021	0,022	0,024	0,023	0,025	
TAUX HEBDO. CUMULE DU MOIS (2)		0,114	0,024	0,043	0,064	0,086	0,024	0,047	0,072	
TAUX MENSUEL FIN PERIODE (3)		0,114				0,086				
TAUX MOYEN MENSUEL (4)		0,104				0,099				
TAUX CUMULE DE L'ANNEE (5)		0,114	0,137	0,156	0,177	0,199	0,223	0,247	0,272	
TAUX EN GLISSEMENT ANNUEL (6)		1,122	1,115	1,104	1,101	1,093	1,092	1,095	1,102	
TAUX ANNUALISE (7)		1,210	1,219	1,189	1,182	1,180	1,190	1,194	1,206	

(1) Calculé par rapport à la semaine précédente

(2) Calculé par rapport à la dernière semaine du mois précédent

(3) Calculé par rapport au mois précédent

(4) Calculé en termes de variation de l'indice général moyen du mois en cours par rapport à celui du mois précédent

(5) Calculé par rapport à la dernière semaine de l'année précédente

(6) Calculé par rapport à la semaine correspondante de l'année précédente

(7) Projection à fin décembre 2015 du cumul annuel d'inflation observé au 22 mars 2015; cette semaine étant la 12ème de l'année.

BANQUE CENTRALE DU CONGO



Direction Générale de la Politique Monétaire et des Opérations Bancaires

Direction de la Recherche et des Statistiques

hebdomadaire des prix sous-jacent à couverture nationale* établi par la Bc
(base 100 = décembre 2012)

N° Fx.	LIBELLES	janv.-15	févr.-15			mars-15			Variation (en %)	
		Du 26 au 01/02	Du 02 au 08/02	Du 09 au 15	Du 16 au 22	Du 23/02 au 1/03	Du 02 au 08	Du 09 au 15		Du 16 au 22
I.	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	102,15	102,17	102,20	102,22	102,24	102,26	102,28	102,31	0,03
II.	BOISSONS ALCOOLISEES, TABACS ET STUPEFIANTS	101,59	101,60	101,61	101,63	101,64	101,65	101,66	101,67	0,01
III.	ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	102,51	102,53	102,56	102,58	102,60	102,63	102,65	102,67	0,02
IV.	LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	102,36	102,38	102,40	102,42	102,43	102,45	102,47	102,49	0,02
V.	MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	100,91	100,91	100,92	100,93	100,94	100,94	100,95	100,96	0,01
VI.	SANTE	101,61	101,62	101,64	101,65	101,67	101,68	101,69	101,70	0,01
VII.	TRANSPORTS	101,87	101,89	101,90	101,91	101,93	101,94	101,95	101,96	0,01
VIII.	COMMUNICATIONS	100,50	100,50	100,50	100,51	100,51	100,51	100,52	100,52	0,00
IX.	LOISIR ET CULTURE	100,73	100,74	100,74	100,75	100,76	100,76	100,77	100,77	0,01
X.	ENSEIGNEMENT	100,83	100,83	100,84	100,85	100,85	100,86	100,87	100,87	0,01
XI.	RESTAURANTS ET HOTELS	101,74	101,76	101,77	101,79	101,81	101,82	101,84	101,86	0,02
XII.	BIENS ET SERVICES DIVERS	101,94	101,96	101,98	102,00	102,02	102,04	102,06	102,08	0,02
	INDICE GENERAL	101,96	101,98	102,00	102,02	102,03	102,05	102,07	102,09	0,02
	TAUX HEBDOMADAIRE (1)	0,018	0,019	0,018	0,019	0,016	0,017	0,018	0,020	
	TAUX HEBDO. CUMULE DU MOIS (2)	0,090	0,019	0,037	0,057	0,072	0,017	0,036	0,055	
	TAUX MENSUEL FIN PERIODE (3)	0,090				0,072				
	TAUX MOYEN MENSUEL (4)	0,081				0,083				
	TAUX CUMULE DE L'ANNEE (5)	0,090	0,110	0,128	0,147	0,163	0,180	0,198	0,218	
	TAUX EN GLISSEMENT ANNUEL(6)	0,971	0,969	0,967	0,966	0,959	0,952	0,952	0,953	
	TAUX ANNUALISE (7)	0,961	0,972	0,971	0,977	0,962	0,958	0,959	0,966	

* Cet indice prend en compte, outre les données sur les prix collectées dans la ville de Kinshasa, celles en provenance des provinces du BANDUNDU, KATANGA, NORD-KIVU, SUD-KIVU et ORIENTALE.

(1) Calculé par rapport à la semaine précédente

(2) Calculé par rapport à la dernière semaine du mois précédent

(3) Calculé par rapport au mois précédent

(4) Calculé en termes de variation de l'indice général moyen du mois en cours par rapport à celui du mois précédent

(5) Calculé par rapport à la dernière semaine de l'année précédente

(6) Calculé par rapport à la semaine correspondante de l'année précédente

(7) Projection à fin décembre 2015 du cumul annuel d'inflation observé au 22 mars 2015; cette semaine étant la 12ème de l'année.